

Warum sollte ich eine Werbemaßnahme im Regionalfernsehen schalten?

- Hohe Aufmerksamkeit aufgrund begrenzter Werbepplätze
- Wenig Konkurrenz, Ausschluss Konkurrenten möglich
- In Zeitung hohe Anzeigendichte -> meine Anzeige wird „überblättert“
- Bewegt-Bild spricht mehrere Sinne an und setzt sich somit besser in den Gedankenstrukturen der Kunden fest
- Unbewusste Wahrnehmung und Konditionierung
- Kunden nehmen immer mehr Anstand von Sendern mit Sensationsberichten und setzen mehr auf regionalen Bezug
- Regionales Interesse steigt, in Zeitungen wird der Regionalteil jedoch immer mehr eingeschränkt -> Interesse an Regionalfernsehen
- Zeitungsanzeigen müssen nicht abgeschafft werden – Ansprache über mehrere Kanäle sinnvoll zum Festsetzen in den Gedankenstrukturen/ erhöhte Erinnerungswirkung
- Direkte Ansprache
- Kostengünstig
- TV Werbung persönlicher – Kontakt zu anderen regionalen Unternehmen möglich -> neue Vernetzungen und Zusammenarbeit mit Unternehmen der Region kann entstehen
- Verwendung auf eigenen Kanälen möglich
 - Nachhaltige Werbemaßnahme
 - Kunden kann Transparenz und aktuelle Information anschaulich geboten werden -> Vertrauenszuwachs

